Convocatoria 2023

Marketing

Cada esfuerzo
es un paso más
hacia el futuro.

DETALLES DE LA CARRERA

Título
Lic. en Marketing

Simuladores
de negocios

Duración
10 semestres

Enfoque
de emprendimiento

Horario
turno Noche,
lunes a viernes de 19 a 22 h

Elaboración
de planes de negocios

Acreditaciones
en proceso de acreditación por la ANAES, periodo 2023 - 2028

Trabajo holístico
con otras carreras

DIFERENCIADORES

1) Especializado en estudiar y analizar el sistema comercial, además de conocer y desarrollar estrategias innovadoras y adecuadas para investigar las necesidades del consumidor.

2) Generar investigaciones y tomar las conclusiones para traducirlas en la creación de nuevos productos y servicios, con ideas que impacten en el entorno y potencien sus habilidades para asumir cargos de liderazgo.

3) La carrera de Marketing en la UP tiene la tarea de formar jóvenes capaces de diseñar Estrategias de Marketing y publicidad, enfocadas principalmente en el aumento de las ventas.

4) Enfoque de formación a ser emprendedores de sus propias empresas o traer la innovación a sus organizaciones.

5) Realización de presentaciones anuales de planes de negocios en ferias empresariales.

6) Elaboración de plan de negocios desde el primer semestre, con todas las asignaturas estructuradas y alineadas para su construcción.

7) Trabajo final de grado consistente en la elaboración de un plan de negocios completo, que al terminar pueda ser llevado a la realidad de acuerdo a la viabilidad financiera demostrada.

8) Uso de simuladores de empresas para entrenar la toma de decisiones.

9) Enfoque de trabajo multidisciplinario para desarrollar la capacidad de integración con profesionales de las tres carreras empresariales (Administración, Marketing y Contabilidad).

MALLA CURRICULAR

1 SEMESTRE
- Metodología y Técnica de la Investigación I.
- Tecnología de la Información y Comunicación TIC's.
- Administración General.
- Contabilidad I - General.
- Fundamentos de Marketing.

2 SEMESTRE
- Matemática I.
- Técnicas de Comunicación Efectiva.
- Administración de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).
- Comportamiento del Consumidor.
- Estrategias de Negociación.

3 SEMESTRE
- Matemática II.
- Microeconomía.
- Contabilidad de Gestión - Costos I.
- Legislación Civil y Comercial.
- Segmentación de Mercado.

4 SEMESTRE
- Metodología y Técnica de la Investigación II.
- Sistema de Información Gerencial.
- Ventas.
- Matemática Financiera.
- Formación de Emprendedores.

5 SEMESTRE
- Macroeconomía.
- Estrategias de Distribución.
- Estrategia de Mercado.
- Marketing de Servicios.
- Presupuestos.

6 SEMESTRE
- Administración Financiera.
- Estadísticas.
- Administración de Operaciones.
- Dirección de Ventas.
- Gestión del Talento Humano.

7 SEMESTRE
- Planeamiento Estratégico.
- Estudio de Mercado I.
- Estrategias de Comunicación II.
- Desarrollo y Administración de Productos y Precios.
- Marketing Estratégico.

8 SEMESTRE
- Formulación y Evaluación de Proyectos.
- Estudio de Mercado II.
- Marketing Internacional.
- Plan de Marketing.
- Ética Profesional.

9 SEMESTRE
- Optativa.
- Optativa.
- Aspectos Generales de la Empresa.
- Estrategias Empresariales.
- Estudio Técnico.
- Estudio Financiero.
- Presentación y Defensa de Plan de Negocios.

10 SEMESTRE
- Presentación y Defensa de Plan de Negocios.

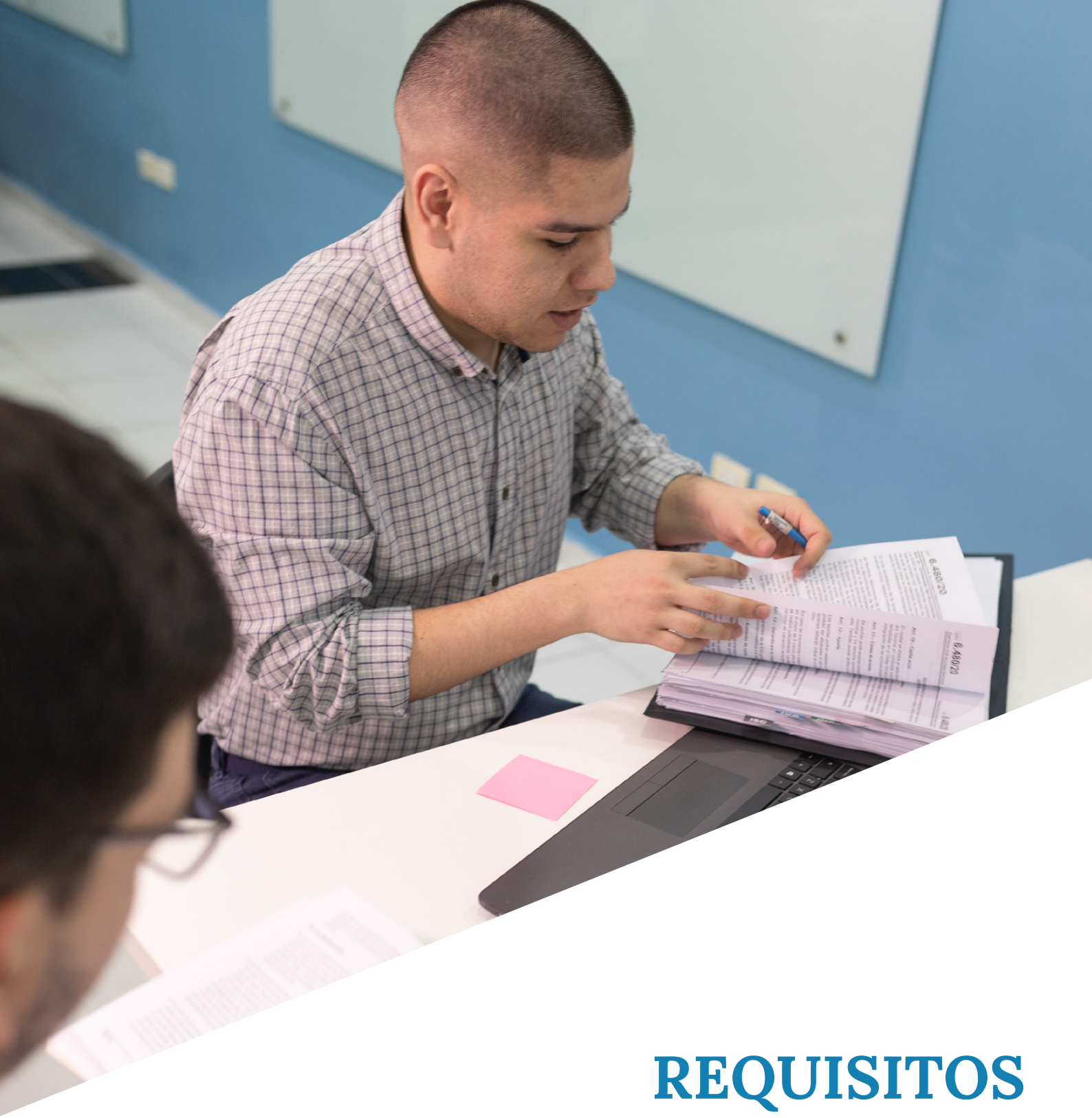
DIRIGIDA A

Personas que tengan pasión por los negocios y que busquen emprender buscando ser sus propios jefes, o quieran traer la innovación en su organización.

Que sean creativas para poder buscar soluciones con una alta capacidad de empatía hacia problemas de los demás.

Que les guste adaptarse a los fuertes cambios que ocurren constantemente en este mundo. También, que entiendan la importancia de la comunicación para poder persuadir y motivar a otros.

UNIVERSIDAD
DEL PACIFICO



REQUISITOS

1) Un (1) Certificado de Estudios original de la educación media, generado por el sistema Nautilus, visado por el MEC.

2) Una (1) fotocopia del documento de Identidad autenticada por escribanía.

3) Un (1) Certificado de Antecedentes Policiales actualizado.

4) Dos (2) fotos tipo carnet.

5) En caso de haber cursado la educación media en el extranjero, o ser estudiante extranjero radicado en el país, favor consultar con un asesor.

ARANCELES Y PROMOCIONES

Primer Año
Matrícula: G. 100.000.
Cuotas: 11 de G. 720.000, pagando del 1 al 5 de cada mes.

Consulte por los siguientes descuentos o promociones:

- Excelencia académica de colegio.
- Bono Amigo.
- Pago contado.
- Comunidad UP.
- Convenios con Empresas.

MÁS INFORMACIÓN

0981 481788

(595 21) 615-490/3 | 664-840/3

info-asu@upacifico.edu.py

@upacificopy

Universidad del Pacífico - Paraguay

@upacificoPY

https://www.upacifico.edu.py

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO